



# Informe Semanal *de* POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1283 • 11 DE JULIO DE 2022

Alemania y su déficit | Adiós a Boris Johnson

Israel-Irán | La OTAN piensa en China

América Latina, ambiciosos planes de desarrollo

## ALEMANIA

### Lo que el déficit comercial cuenta

El primer déficit comercial en tres décadas revela que el modelo alemán de competir en precios se agota. La solución, situarse en la vanguardia de la producción mundial a base de inversión e innovación.

**A**LEMANIA registró en mayo su primer déficit comercial desde 1991. Es el peor resultado desde que se consolidó la reunificación tras la caída del muro de Berlín. El hito no preocupa por su magnitud, 1.000 millones de euros, pero sí es ilustrativo de la situación que vive el país. De hecho, Alemania tiene una “excusa” para el mal dato: el coste disparado de la energía debido a la crisis. El gasto en importaciones ha escalado un 28% en el último año, nada menos que 27.500 millones de euros que se van directamente al exterior.

El sector exportador difícilmente podría compensar esta factura energética, pero sus resultados no son satisfactorios. En los años previos a la pandemia, las exportaciones se mantuvieron estancadas mientras que las importaciones siguieron creciendo. Desde 2015 hasta el inicio de la pandemia, el superávit comercial se fue reduciendo lentamente, marcando un claro agotamiento del sector exportador alemán. El déficit de mayo ha sido una aceleración

de un proceso que lleva años gestándose. Una debilidad estructural que ahora aflora de manera repentina.

Los datos de producción industrial de la última década revelan esta debilidad. En 2019, el volumen de la fabricación alemana era similar al existente una década antes. Para un país dependiente de la exportación de la industria, este dato resulta muy pobre. Alemania ha mantenido la inercia gracias al tejido productivo que desarrolló durante el siglo XX. Pero donde antes había empresas punteras a nivel mundial, ahora hay un tejido productivo que depende de la competencia en precio.

La entrada en el euro dio a Alemania dos grandes ventajas para mantener su superávit comercial. La primera, el acceso a todos los países miembros con un tipo de cambio estable. La segunda, una divisa para exportar fuera del euro mucho más barata de lo que había sido el marco alemán. Para otros países menos productivos, como Italia, el euro supuso una gran pérdida de poder

## Santander Impulsa Empresa

El lugar para **empresas y autónomos** con contenidos exclusivos.

Accede ahora en [impulsa-empresa.es](https://impulsa-empresa.es)



 **Santander**

Por ti, los primeros.