



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1206 • 7 DE DICIEMBRE DE 2020

Bancarización en América Latina | Paciencia estratégica en Irán
Plataformas digitales | Temporada turística 2021
Antivacunas

AMÉRICA LATINA

Historias de éxito entre la pandemia

Con las restricciones han aumentado el teletrabajo, el comercio electrónico y la bancarización, clave contra la informalidad que lastra los mercados laborales en la región.

NUMERABLES empresas, grandes y pequeñas, se quedaron sin liquidez y tuvieron que cerrar, muchas para siempre, lo que exigirá reestructurar sectores enteros. Este año el PIB latinoamericano caerá un 10%. Con un desempleo en torno a los dos dígitos y casi 15 millones de personas más en la extrema pobreza, en 2021 se podría repetir la ola de agitación social previa a la pandemia.

La tendencia imparable al teletrabajo y al comercio electrónico que la crisis ha generado va a tener, sin embargo, un efecto positivo. Acelerará la bancarización de las economías latinoamericanas, hasta ahora un punto débil por su directa relación con la informalidad, que en países como México alcanza al 56% de la fuerza laboral. Con amplios sectores de población sin cuenta bancaria, muchos gobiernos no han podido realizar transferencias monetarias a hogares vulnerables, como el programa de emergencia colombiano

Ingreso Solidario. En Brasil, cerca de 4,4 millones de personas –6,5% de los hogares– sobrevivieron en julio solo con esas ayudas, según datos oficiales.

Las restricciones generadas por el coronavirus fuerzan cambios en las políticas sociales tradicionales y aceleran el uso de internet, la banca móvil y de productos y servicios financieros digitales, imprescindibles para el comercio electrónico, el mayor beneficiario de la crisis pandémica. Según la Unidad para América Latina y el Caribe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el 80% de los hogares de mayores ingresos (el decil más alto) tiene internet, frente al 38% del decil más bajo. En las zonas urbanas la penetración de internet es de un 67%; en las rurales, solo un 23%.

En enero el comercio electrónico suponía el 5% del total regional. En diciembre esa cifra rondará el 10%, aún



TECNICAS REUNIDAS