



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1187 • 13 DE JULIO DE 2020

Fortalecer las empresas | Putin, de aquí a la eternidad
UE-Turquía | Supremacismo blanco
Racismo en Brasil

ECONOMÍA

España se suma a la recapitalización

Las crisis son oportunidades para quien cuenta con los recursos suficientes. La pandemia del coronavirus no iba a ser diferente. El desplome de los mercados ha dejado importantes descuentos en las bolsas que sitúan a muchas empresas en una situación atractiva para quienes tengan capital.

Las empresas europeas han quedado gravemente afectadas en sus cotizaciones, lo que las convierte en blanco fácil para los gigantes chinos. Adquirir una empresa europea genera un doble beneficio para un comprador asiático: entrar en el mercado y adquirir la tecnología del competidor. Para evitar la descapitalización del continente, Alemania ha liderado una campaña que va calando en el resto de la UE. Se trata de recapitalizaciones selectivas de empresas con las que los Estados adquieren participaciones significativas. El término nacionalización no se le escapa a nadie. Pero realmente el estigma de este concepto ha maniatado durante décadas a los países europeos.

El liderazgo de **Angela Merkel** está siendo clave para vencer las reticencias en Europa y para alejar cualquier comparación con las políticas aplicadas en Venezuela. Alemania ha sido pionera en Europa en impulsar las recapitalizaciones

de empresas privadas con dinero público para que estas ganaran músculo ante las crisis y ante cualquier intento de OPA por parte de la competencia.

El gobierno de Merkel aprobó en marzo un Fondo de Estabilización Económica dotado con 100.000 millones de euros para el auxilio de empresas que ya incluía partidas públicas para recapitalizaciones. Entre las medidas adoptadas desde entonces se encuentran los 9.000 millones de euros destinados al rescate de la aerolínea alemana Lufthansa.

Alemania planificó ese fondo para las empresas estratégicas. El objetivo no era solo evitar la destrucción de tejido productivo como consecuencia de las pérdidas que generará la crisis del coronavirus. Por ejemplo, en el caso de Lufthansa, sufrirá miles de millones de euros en pérdidas, ya que la caída de la actividad no supone la eliminación de los costes fijos. Una recapitalización evita el



España • Argentina • Abu Dhabi • U.K. • Egipto • Portugal • Kuwait • R. Dominicana • Francia • Bélgica • Grecia • Turquía • Arabia Saudí • Emiratos Árabes • Omán • Malasia • Rusia • China • Australia • Argelia • Canadá • EEUU • Perú • Bolivia • Chile • México