



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1043 • 17 DE JULIO DE 2017

El G20 y el futuro del comercio | Trump en Polonia
Siria tras el alto el fuego | Internet y el futuro de la publicidad
Venezuela y la izquierda latinoamericana

COMERCIO MUNDIAL

¿G19+1 o G0?

Cuando el G20 designó Hamburgo, ciudad natal de **Angela Merkel**, como sede de la cumbre de 2017, la canciller podía esperar, razonablemente, que sería anfitriona de **Hillary Clinton**, algo que le hubiese permitido relanzar las negociaciones del TTIP, el tratado de libre comercio entre Estados Unidos y la Unión Europea, y su propia campaña de reelección a un cuarto mandato.

PERO con **Donald Trump** en la Casa Blanca, lo único que podían intentar sus contrapartes era minimizar los daños y mantener como fuese el objetivo original del foro de procurar una mayor integración económica. Trump cree que el marco multilateral casi siempre beneficia a los demás. Pero si solo una de las partes sale ganando en los tratados bilaterales, todo el sistema comercial surgido con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y continuado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) se pone en entredicho. Los tratados de libre comercio (TLC) solo establecen las reglas de juego, no los resultados.

En Hamburgo, la delegación de EEUU forzó la eliminación en la declaración final de un párrafo que rechazaba todo tipo de proteccionismo. Solo después de la presión de sus asesores, Trump renunció a anunciar en la cumbre nuevas barreras

arancelarias, cuotas y otras restricciones al acero importado, un paso que podría provocar la primera guerra comercial de su administración.

Según **Ian Bremmer**, director del International Crisis Group, el unilateralismo de Trump ha convertido el G20 en un G0. Probablemente es más un G19+1 por la voluntad de los demás países miembros de seguir adelante con la agenda original, como mostró el anuncio de un TLC entre la UE y Japón.

Pero las amenazas siguen latentes. La defensa de los trabajadores siderúrgicos de Estados como Ohio o Pensilvania, que le dieron la victoria en noviembre de 2016, podría convertirse en una tentación irresistible para no parecer un tigre de papel ante sus bases, aun si el precio es un conflicto comercial.

Trump parece ver Alemania y la UE más como competidores económicos que como

INFORME SEMANAL DE POLÍTICA EXTERIOR publica 48 números digitales al año.

Pueden adquirirse a través de www.politicaexterior.com al precio de 120 € anuales o 5 € por número.

Si desea más información, contacte con suscripciones@politicaexterior.com

EDITOR: **Darío Valcárcel** • REDACTOR JEFE: **Luis Esteban G. Manrique** • Núñez de Balboa, 49 • 28001 Madrid • 91 431 27 11

Depósito Legal: M. 36.093-1995 • ISSN: 1135-7088 • © Estudios de Política Exterior, S.A.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede reproducirse, ni en su totalidad ni en parte, ni transmitirse por o registrarse en ninguna forma ni por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico o por fotocopia, sin permiso del editor.