



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1093 • 30 DE JULIO DE 2018

Otra vez Bruselas y Google | El limbo de Europa del Este
Presidencia semestral de Austria | Israel para los judíos
La agonía de PDVSA

GOOGLE EN LA UE

La Comisión quiere atar a Gulliver

La multa de 4.340 millones de euros impuesta por la Comisión Europea a Google por abuso de posición dominante de su sistema operativo Android –el más utilizado del mundo con ocho de cada 10 terminales, unos 2.000 millones de usuarios– ha puesto en cuestión su modelo de negocio, pero apenas afectará sus ingresos o el grado de competencia en el sector.

LOS lobbies de los gigantes tecnológicos de EEUU hablan de persecución. Y las cifras brutas parecen darles la razón. En solo dos años (2017 y 2018) la comisaria de la Competencia, **Margrethe Vestager**, ha impuesto a Google dos multas por valor total de casi 7.000 millones de euros. La de 2017, de 2.400 millones, fue por privilegiar sus propias ofertas en el buscador.

Esas cifras serían demolidoras para cualquier otra compañía pero no para el gigante de Mountain View. La última multa apenas supone el 5% de su actual balance neto de caja. En el último trimestre sus ingresos netos subieron un 25%, el mayor crecimiento en cuatro años, un lapso en el que duplicó el volumen de sus negocios globales. Así, no extraña que Google considere las sanciones un gasto inevitable y asumible de sus operaciones europeas.

Pero Bruselas no podía quedarse cruzada de brazos. En 2007 Google decidió “regalar” Android –software para móviles que compite con el iOS de Apple– a Samsung, LG, Huawei y otros rivales del gigante de Cupertino. A cambio les impuso una condición: preinstalar su buscador y su navegador Chrome y, sobre todo, su tienda: Google Play. El objetivo de esa estrategia es transparente: proteger sus ingresos publicitarios. Al venir preinstaladas, sus Apps se han hecho ubicuas en los teléfonos inteligentes, lo que permite a Google llevarse la parte del león del mercado publicitario de los países donde puede imponer sus condiciones. Es decir, casi todos menos China. En este país no es posible acceder a Google Play.

El modelo de negocio de Google es mucho más lucrativo que el mero cobro de



TECNICAS REUNIDAS

España • Argentina • Abu Dhabi • U.K. • Egipto • Portugal • Kuwait • R. Dominicana • Francia • Bélgica • Grecia • Turquía • Arabia Saudí • Emiratos Árabes • Omán • Malasia • Rusia • China • Australia • Argelia • Canadá • EEUU • Perú • Bolivia • Chile • México